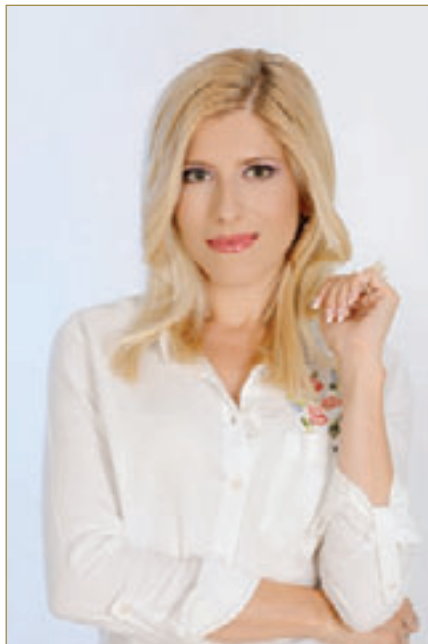


BILJANA BOSNIĆ OGNJENović - NOVINAR, PUTNIK, SANJALICA...



Otišla je. Lakokrila, nestrpljiva, zasanjana, omađijana mirisima drugih svetova, bremenita emocijama po kojima se prepoznaju sofisticirani tragači duha, ko zapeta puška spremna za put – požurila je sama u susret novoj destinaciji. Sada, nošena nebeskim vetrovima i energijom leptira, "s očima izvan svakog zla", bosna, nasmejana, konačno slobodna korača nebeskim drumovima...

Sićušna, krhka, lepo vaspitana, veoma obrazovana, uvek nasmejana... takva je bila naša Biljana. Talentovana za novinarstvo, imala je potrebu da uvek ističe lepšu stranu života, i ono dobro ili najbolje u ljudima i pojavama (čak i kad bi radije vrisnula do neba!)... zbog čega je zauvek ostala ponos i Turističkog Sveta i A Grupe - kompanije kojoj pripadamo. Biljana Bosnić Ognjenović, jedan je od malo - brojnih turističkih novinara mlađe generacije koji se za samo deset godina razvio u prelepog „belog labuda“ - čiji tekstovi ukazuju ne samo na zanatski perfekcionizam, već i na prepoznatljiv, osobeni stil bogate intelektualne potke, moćnog kolorita i muzičkog lajt motiva koji je uvek čvrsto - od početka do kraja vezivao građu tekstova, čineći celinu kojoj se najčešće nije moglo ništa ni dodati ni oduzeti!

S njom smo rasli i mi, njene kolege, i Turistički Svet. Jer, bila je pravi, sofisticirani istraživač kakvih je malo u turističkom novinarstvu, nezamenljiva zbog svoje sposobnosti da otkriva i prepoznaje, a onda sve to pretoči u informaciju i plasira - brzinom vetra, potpuno svesna da je biti prvi za redakciju najveći izazov, srećna kada uspe da otkrije nešto važno pre svih drugih i ponosna, beskrajno ponosna na lajkove koji svedoče da je uspela, da je redakcija uspela! Tako

sićušna ali borbena, čistog srca poput planinskog izvora u kojem se ogledaju oči meseca, svoje znanje i informacije nesebično je delila. Zato su je poštovali čak i kradljivci, seknhenderi, plagijatori...

Samo je mesto nije držalo. U poslednje vreme često je obuvala svoje crvene skitaljke... Njena duša putnika vukla ju je u daljine, dalje od patetičnih izjava, običnih situacija, ružnih mesta, neljudi...

Mi ćemo, za svaki slučaj, sačuvati njeno mesto, njenu šolju za kafu, novinarski blok koji tek treba ispuniti rečima... U stvari, zajedno s njenom porodicom potrudimo se da „nastavi“ svoju novinarsku misiju kroz Fondaciju Biljane Bosnić Ognjenović, iz koje će se jednom godišnje mladim, talentovanim novinarima dodeljivati nagrada „Biljana Bosnić Ognjenović“ za najbolji putopis!

Tako će zauvek ostati i u svojoj redakciji, u Turističkom Svetu – među zaljubljenicima u svoj novinarski posao i u turizam, putnicima posvećenim razotkrivanju lepota ovog sveta, koji su u traganju za istinom i smislom krenuli nebeskom stranom ulice...

Drugačije, jednostavno, nije moguće!

Ljiljana Rebronja,
glavni urednik „Turističkog Sveta“

KONKURSI ZA PROJEKTE PROMOCIJE TURIZMA

Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija raspisalo je konkurse za dodelu sredstava za finansiranje projekata promocije, manifestacije i edukacije u iznosu od 125 miliona dinara, dok je za finansiranje infrastrukturnih projekata obezbeđeno 750 miliona dinara.

Zahtevi za korišćenje sredstava se mogu podnositi do kraja marta, a za infrastrukturne projekte do 1. oktobra. Učešće sredstava ministarstva u finansiranju turističke infrastrukture može biti do 100 posto ukupne vrednosti projekta, a za projekte promocije do 50 odsto vrednosti.

Pravo na korišćenje bespovratnih sredstava za projekte promocije, manifestacije i edukacije u turizmu imaju destinacijske menadžment organizacije, privredno društvo, odnosno druge organizacije i institucije čiji je osnivač Vlada ili jedinica lokalne samouprave, a koje nisu indirektni korisnik budžeta. Takođe, pravo na učešće imaju i pravna lica u kome je Republika Srbija većinski vlasnik i pravno lice koje upravlja turističkim prostorom ili objektima turističke infrastrukture i suprastrukture.

